

ДОСТАВИТ ЛИ ЯПОНСКОГО МИЛЛИАРДЕРА К ЛУНЕ КОСМОЛЁТ ИЛОНА МАСКА?

Ответ «да, доставит», если Илон Маск достроит к 2023 г. свой космический корабль, чтобы как-то реанимировать лунную эпопею, почти полвека назад скомканную и пребывающую в анабиозе с 1972 г.

Ответ «дважды “да”», если возможности нового сверхсупертяжеловеса позволят так вывести на орбиту Земли заявленные 150 т полезного груза.

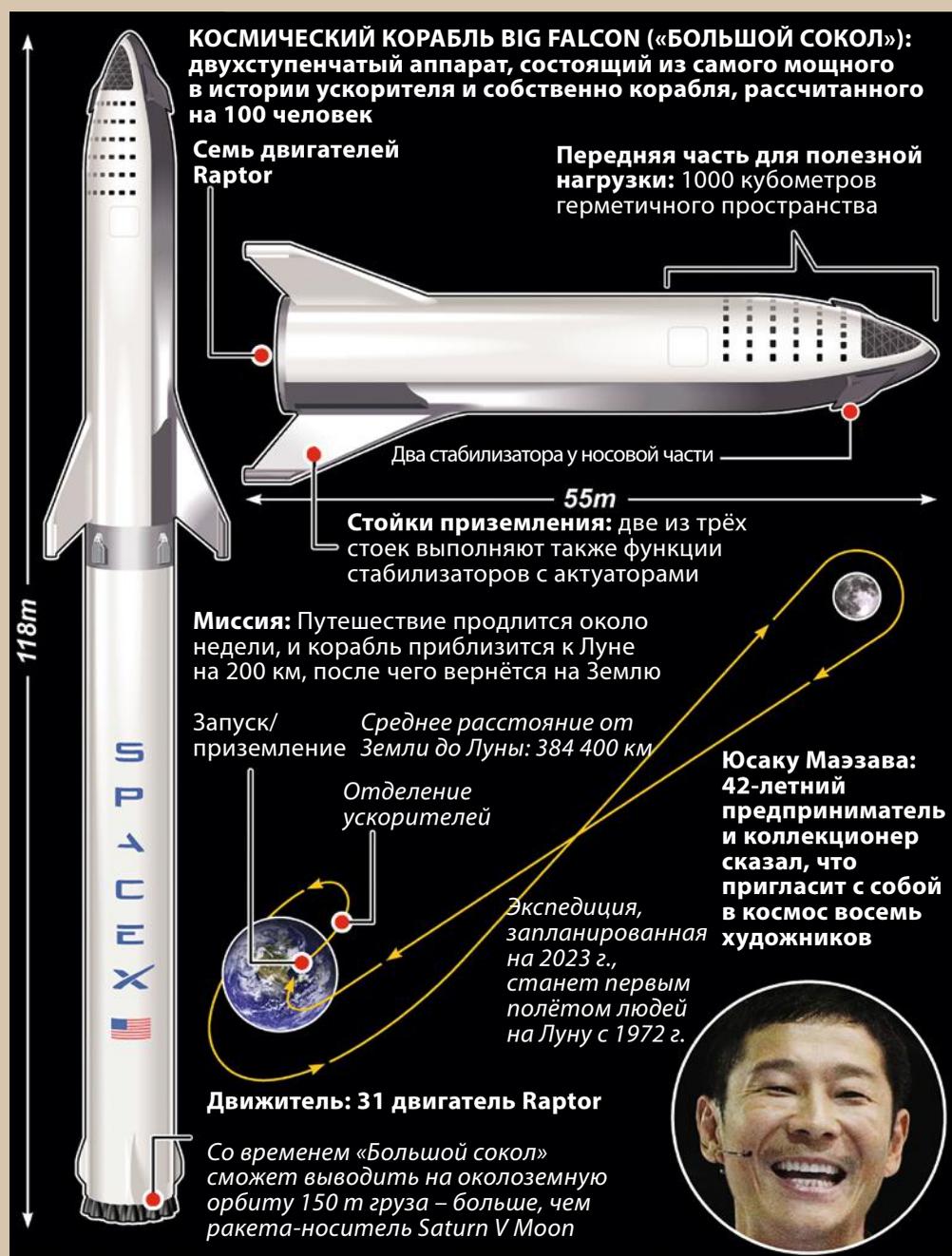
И в третий раз «да», если на мегакорабле, рассчитанном, как утверждает гений космических прорывов, на трансфер 100 туристов, действительно отправится японский олигарх Юсаку Маэзава, уже готовый, естественно, за свои кровные, преодолеть космические перегрузки, испытать треволнения и восторги «частного» пассажира космолёта. Компанию ему составят восемь им приглашённых художников. Их творческое осмысление увиденного в окрестностях нашего естественного спутника позволит миллионам землян стать соучастниками (пока пусть и виртуальными) освоения ближнего космоса, ну а японскому предпринимателю окупить дорогостоящую затею.

Одно маленькое «но».

Которое заключается в некоей настораживающей меня особенности подачи информации «штатным» возмутителем общественного спокойствия.

Маск начинает бурно и, как всегда, непредсказуемо рекламную – будем называть вещи своими именами – кампанию с невероятного информационного кульбита!

Вместо подробно изложенной инфы об особенностях нового средства доставки землян к естественному спутнику (что в случае успеха может переплюнуть легендарные достижения самого Вернера фон Брауна), опытный пиарщик в один щелчок переводит внимание почтеннейшей публики с объекта действия с задекларированными, но пока еще не достигнутыми высочайшими технологическими параметрами, на весьма привлекающего своей реальностью субъекта – участника предстоящего события, обладающего,



Источники: SpaceX, NASA

Изображение: Associated Press

© GRAPHIC NEWS

как и его партнёр, нереальной харизмой и амбициями форбсовского персонажа.

Говоря попросту, до монтажа ракеты на стартовом столе надо за пять лет много чего сделать, а миллиардер – благодарный потребитель ещё не созданных космических услуг – вот он (даже карточка прилагается!), готовится к посадке.

Вот это крыша так крыша – кто ж не поверит?..

Ну а мы – мы будем наблюдать, как говорит в подобных неоднозначно толкуемых случаях один известный радиоредактор.

Александр ПЕРЕВОЗЧИКОВ, академик Российской академии космонавтики имени К. Э. Циолковского

P. S.

Желающим более глубоко вникнуть в нынешнее весьма непростое состояние дел в мировом сверхтяжёлом ракетостроении рекомендуем прочитать обзор экс-научного редактора ТМ, историка космонавтики Сергея Александрова (с. 2).