



Алексей Ерошин

Гугл-пес повертелся на месте, опустил голову и смущенно вильнул хвостом. Игорь уставился на бетонный забор и тихо чертыхнулся. Опять он повернул не туда. Вторая за двадцать минут ошибка виртуального проводника — это нонсенс. «Сгинь!» — приказал Игорь, и пес растворился. Его место заняла надпись: «Навигатор 3.0 поможет найти дорогу к успеху! Всего за 499.99».

Игорь отмахнулся от баннера, место которого тут же занял другой. «Минеральная вода «Карачинская» утолит вашу жажду прямо сейчас всего за 19.99!»

— Паразиты! — проворчал Игорь. — Все они знают! Когда тебе жрать, а когда...

Впрочем, фокуса в этом не было. Час назад он купил пакетик соленых орешков с новым вкусом. Теперь, по расчетам коварных маркетологов, пришло время утолить жажду. Целевая реклама — это горная лавина, которую рождаешь одним неверным действием.

Тьма, холод, безлюдье и редкие белые мухи в свете одинокого фонаря. Одно слово — промзона. Надо было как-то выбираться из захолустья, в которое завел его непутевый проводник.

— Карта! — приказал Игорь.

Сориентироваться было непросто. К тому же мешали обнаглевшие стаи рекламных баннеров.

Выбрав направление, Игорь побрел во тьму, спрятав замёрзшие руки в карманы. Реклама, почуяв ослабление борьбы, ринулась в атаку на незащитного потребителя, кружась и зудя, как стая moskitov. «Зимняя резина от «Железного коня»», «Памперсы «Русские сказки» — культурное развитие вашего малыша, одобренное Минздравом». «Гигиенические тампоны «Свежесть утра» — максимальная защита!»...

Это уже не влезало ни в какие рамки. Фильтр целевой рекламы явно приказал долго жить. Надо было срочно сворачивать в ближайшую мастерскую на перепошивку биочипа. Между тем объявлений становилось все больше, и приставали они все назойливей. Игорю стало не до смеха. Спам валился на него без учета интересов, пола и возраста, предлагая все подряд, от путевок в кругосветное турне до предметов женской гигиены. Объявления слетались в его коммуникатор, как мошки к одинокому фонарю. В конце концов их налетело столько, что Игорь окончательно

потерял ориентировку, ничего не видя за мельтешащими и вопящими окнами.

— Господи, все бы отдал, чтобы эта зараза куда-нибудь исчезла! — простонал он.

Как по волшебству, перед глазами, бесцеремонно растолкав прочие баннеры, возникла надпись: «Компания «Аргус» гарантирует немедленное избавление от спама. Бесплатный вызов круглосуточно и без выходных!» Выбора не было. Игорь поспешно ухватился за это предложение и без дальнейших раздумий ткнул номер телефона. Перед ним возникло изображение разбитной белокурой девицы с лиловыми губами, занятой смакованием жвачки.

— Компания «Аргус», бесплатный вызов, кругло...

— У меня проблема, — перебил Игорь.

— Я вижу, — флегматично заметила девица, не прерывая своего занятия. — Не повезло. Похоже, ваш биочип хакнули.

— Самым циничным образом, — согласился Игорь.

Окно собеседницы яростно атаковали другие претенденты на внимание клиента, но она как-то ухитрилась держаться впереди.

— Ну что, — сказала девица, — будем думать или будем подписывать?

— Будем подписывать, — торопливо кивнул Игорь.

— Стоимость услуги указана в контракте.

— Плевать на цену. Я это долго не вынесу.

Игорь привычно черкнул электронную подпись.

— Как быстро ждать вашего специалиста?

— Вами уже занимаются, — прожевала девица и отключилась.

И правда, количество спама стало стремительно уменьшаться.

Сначала исчезла реклама «Роллексов», элитных квартир и представительских автомобилей, потом баннеры бутиков эксклюзивной одежды. За ними — предложения купить бытовую технику и ниже нее белье. Последними пропали объявления со скидками на пиво, стиральный порошок и ватные палочки.

Пару минут Игорь наслаждался покоем, пока не решил, что пора бы и податься домой.

— Гугл-пес! — позвал он.

— Ваш кредит исчерпан, — ответил коммуникатор. — Для вызова услуги пополните счет.

— Как это — исчерпан?!

Игорь торопливо набрал код проверки счета. На строке баланса светились нули. Больших сбережений там никогда и не было, но снятая сумма была непомерно завышена.

— Компания «Аргус»! — возмутился Игорь.

Возникло изображение знакомой девицы, которая теперь зачачивала пилкой хищные ноготки. Она удостоила клиента равнодушным взглядом.

— У вас возникли претензии по качеству?

— По качеству не возникли, — съязвил Игорь. — А вот по стоимости...

— Стоимость была указана в контракте.

Девица выдула большой розовый пузырь, лопнувший с гулким хлопком.

— Но вы забрали ВСЕ мои деньги! — сердито заявил Игорь. — До последней копейки!

Собеседница хищно облизнулась, остреньким алым язычком собрав с лиловых губ розовые ошметки.

— А как бы мы еще избавили тебя от спама, дурашка? Они бы не отстали, будь у тебя хоть копейка на счету. А теперь ты совершенно свободный симпатичный парнишка с пустым карманом. И больше никому не интересен.

— Ты и сама привлекательная особа, — нахально заявил Игорь. — Мы могли бы...

Лиловые губки сложились в издевательскую усмешку.

— Никому, — холодно повторила собеседница, выдула последний пузырь и с гулким хлопком исчезла.

Игорь постоял с минуту и обреченно побрел в рекламное загромождение городских огней.