

ЭМБРИОН ВСЕЛЕННОЙ **БОЛЬШЕ НА** iRAD!

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

Популярная Механика

июль 2012
№ 7 (117)
www.popmech.ru

КИНО 2.0: ИНТЕРНЕТ ПРОТИВ ГОЛЛИВУДА

ФАШИСТЫ НА ЛУНЕ

ДИЗЕЛЬ-ПАНК
Космические дирижабли
Форма от Hugo Boss



ПИСТОЛЕТ, НЕВИДИМЫЙ
ДЛЯ МЕТАЛЛОДЕТЕКТОРА

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

РАСПЕЧАТАННЫЕ КОСТИ И ОРГАНЫ ИЗ ЛАБОРАТОРИИ

ПОКОРИТЕЛЬ МАРИАНСКОЙ ВПАДИНЫ

Джеймс Кэмерон:
21 «Оскар» и 10 898 м под водой

НАШИ ТЕСТЫ

- Нарисуем, будем жить: домашний 3D-принтер с.104
- Вкусная техника: коптильни для дачи с.72

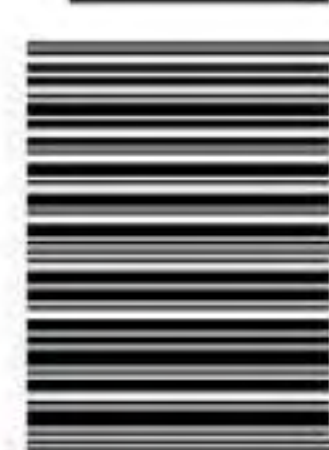
мастер-класс

Мосты из спагетти: международный конкурс архитекторов и инженеров с.118

Плюс: смотрите видео на сайте!

Что пьет Москва: очистные станции, хлор, фильтрация, отстой с.78

Popular Mechanics



4 606895 000192

ФАШИСТЫ С ЛУНЫ

В 1945 ГОДУ НАЦИСТЫ НЕ ПОГИБЛИ – С СЕКРЕТНОГО КОСМОДРОМА В АНТАРКТИДЕ ОНИ БЕЖАЛИ НА ОБРАТНУЮ СТОРОНУ ЛУНЫ. 70 ЛЕТ ОНИ КОПИЛИ СИЛЫ, СОЗДАВАЯ МОГУЧИЙ КОСМИЧЕСКИЙ ФЛОТ В СВОЕЙ ЛУННОЙ КРЕПОСТИ, ЧТОБЫ В 2018 ГОДУ НАНЕСТИ СОКРУШИТЕЛЬНЫЙ ОТВЕТНЫЙ УДАР.

Текст: Сергей Аapresов

Примерно такими словами еще год назад коллега описал мне сюжет будущего фильма «Железное небо». И я тут же захотел его посмотреть. Вечером того же дня я пересказывал сюжет своим домашним, и они также мгновенно превратились в заранее благодарных зрителей. На следующее утро только благодаря усилиям моих близких и их близких у «Железного неба» было уже на несколько десятков больше фанатов.

КИНО

Всего два предложения, которые с невероятной скоростью передавались из уст в уста, на глазах делали еще не существующему фильму кассу. Это заклинание не просто удачная фишка, маркетинговый ход или внезапное подспорье в продажах. Этим двум предложениям весь фильм целиком и полностью обязан своим существованием.

Много ли финских фильмов вы видели в массовом прокате? Мно-

го ли вообще фильмов, снятых не в Голливуде, вышло за рамки фестивального кино и попало в обычные кинотеатры? «Железное небо» обошлось создателям в \$7,5 млн. По меркам кинематографа это вообще не деньги. Для сравнения: «Особо опасен» Бекмамбетова обошелся в десять раз дороже, а «Аватар» Джеймса Кэмерона стоил \$237 млн. Между тем «Железное небо» – это вовсе не минималистичный арт-хаус, а космический боевик, ключевую роль в котором играют спецэффекты.

Секрет «Железного неба» заключается в принципиально новой технологии производства кино. Его можно назвать величайшей бизнес-авантюрой или же первым вестником новой эпохи независимого кинематографа. Так или иначе, это первый фильм, профинансированный с помощью краудфандинга.

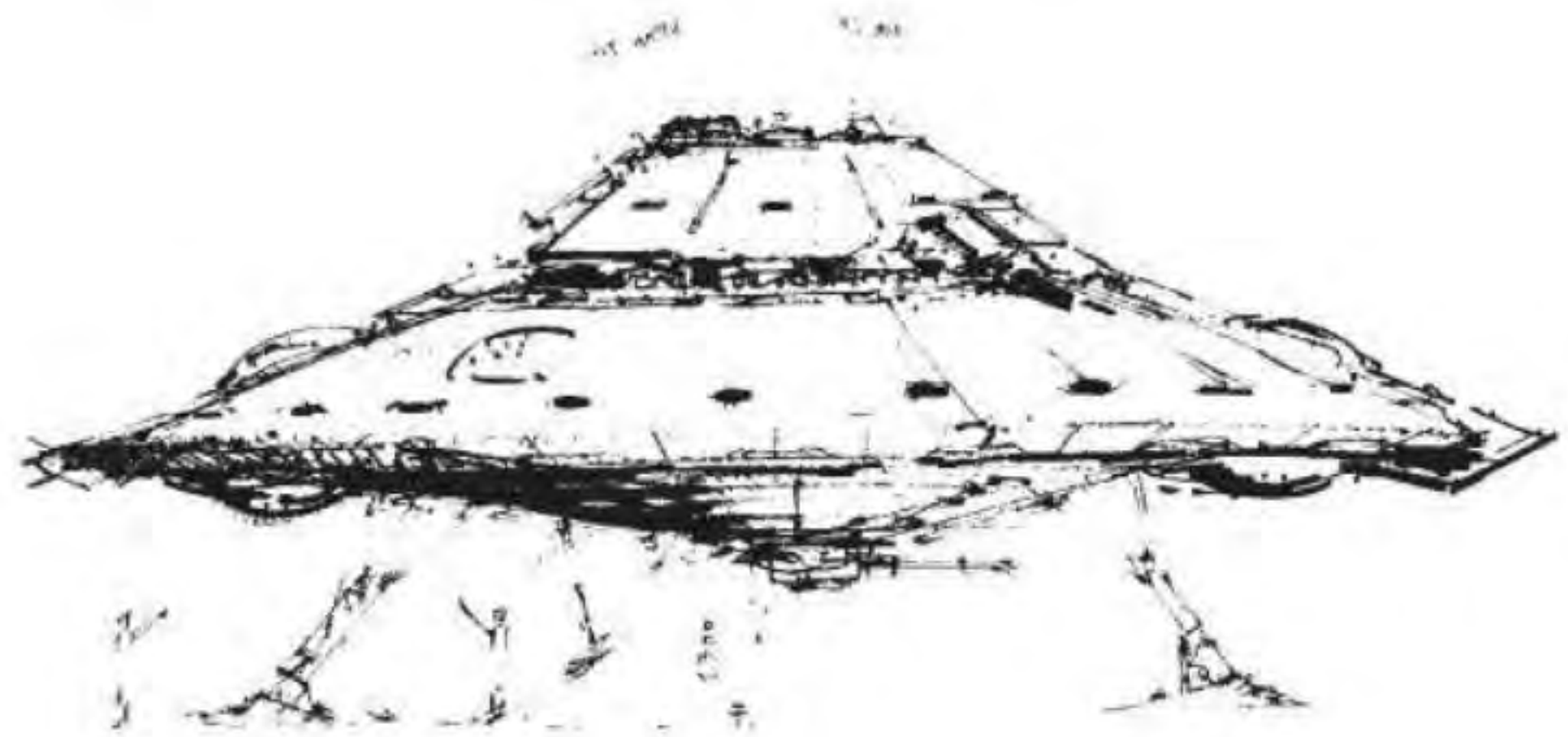


КОСМИЧЕСКИЙ ФЛОТ ЗЕМЛИ И ЛУНЫ

А ПЛО ФАШИСТСКОЙ СБОРКИ

Дизайн летающих тарелок Четвертого рейха принадлежит перу концепт-дизайнера Юсси Лентиниemi. Юсси – очень талантливый художник. Образы будущих боевых машин рождаются у него в голове практически

мгновенно, эффектные карандашные скетчи он рисует прямо на глазах у режиссера, а фотореалистичную иллюстрацию (фактически кадр будущего фильма) Юсси может создать за несколько часов.



Б ОЗВЕРЕВШИЙ «ХАББЛ»

Если присмотреться, стремительные очертания флагманского корабля американской армии напоминают... орбитальный телескоп. «Мирный» дизайн космического флота Земли намекает зрителю: космос – это прежде

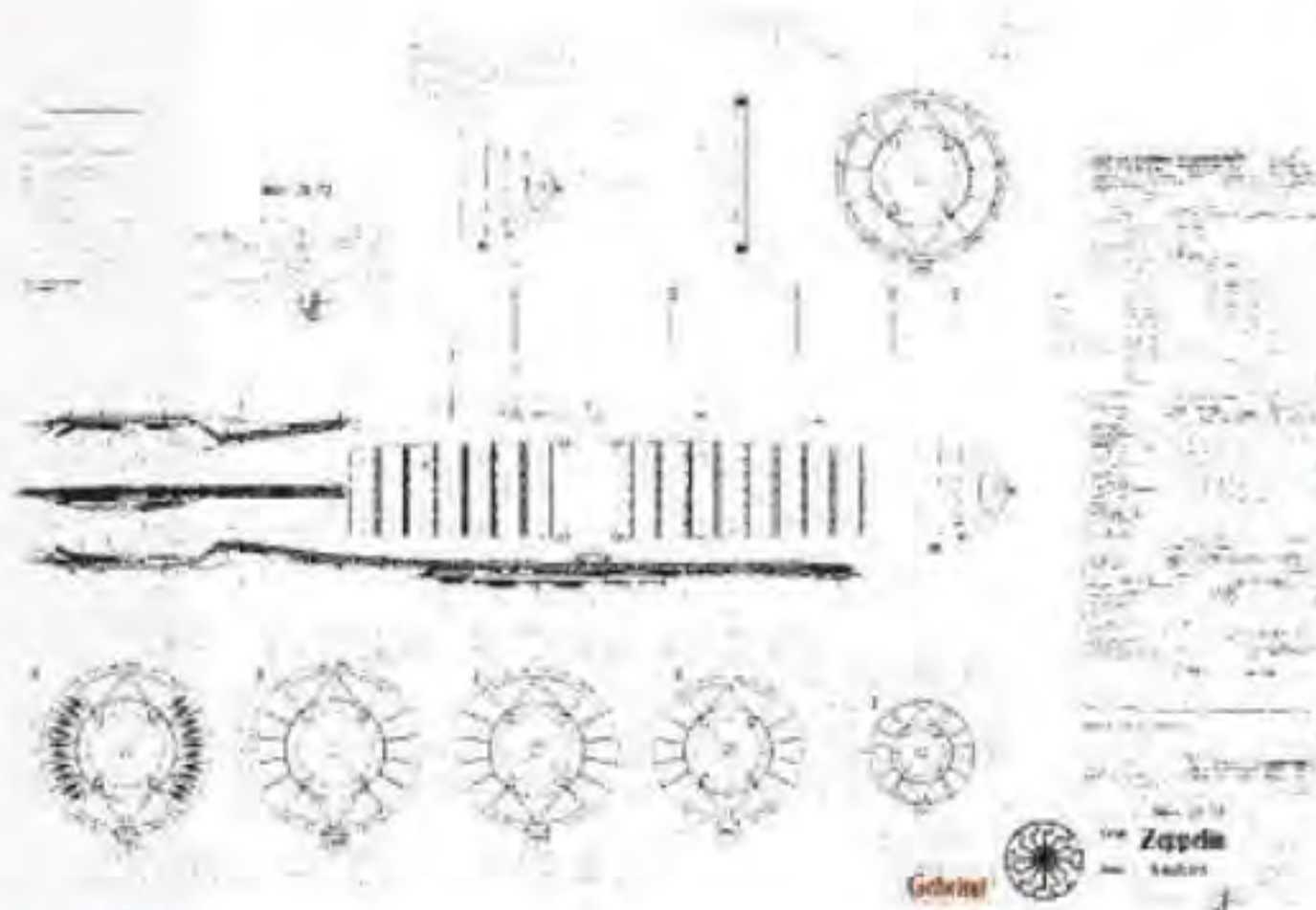
всего площадка для всеобщего вооружения. У каждой, даже самой мирной нации всегда наготове целый арсенал секретного оружия, и даже наиболее безобидные аппараты на деле вооружены до зубов.



В ИНЖЕНЕРНАЯ ТОЧНОСТЬ

Несмотря на то что космический дирижабль – это далекая от науки фантастика, создатели «Железного неба» могут похвастаться самыми настоящими чертежами нацистских боевых машин, спроек-

тированных в мельчайших подробностях. Высокая точность жизненно необходима для 3D-моделей. Процесс создания такой модели очень близок к изготовлению машины в реальной жизни.



ВНИМАНИЕ: на время просмотра фильма «Железное небо» любителям строгой научной фантастики настоятельно рекомендуется крепко-накрепко заклеить рот. Да, все мы понимаем, что дирижабли

бесполезны в космосе, Луна не место для мотоциклов с коляской, а немецкие марши не могут раздаваться во вселенском вакууме. «Железное небо» – это комичное обыгрывание киношных образов и штам-

пов. Не зря еще до выхода официального трейлера к фильму Тимо Вуоренсола и Самули Торссонен уже вовсю раздавали автографы на слетах любителей ролевых игр и фэнтези-вселенных.

С миру по нитке

«Крауд» (англ. «толпа») – ключевое слово в кинопроизводстве будущего. Знакомьтесь, три столпа современного творчества: краудфандинг, краудинвестмент, краудсорсинг. Краудфандинг означает, что создатели фильма не ждут милости от крупных киностудий или спонсоров, а получают средства от множества фанатов, пожелавших стать частью проекта. Вместо того чтобы продавать фанатскую атрибутику после выхода фильма и собирать дополнительный доход, авторы начинают делать это заранее, чтобы всю выручку вкладывать в производство. Речь идет о футболках, постерах, комиксах, предзаказах DVD-дисков.

Краудинвестмент подразумевает, что опять же вместо крупных спонсоров и киностудий в проект вкладываются фанаты. Есть немало людей, которым не нужны футболки и диски, но они располагают некоторыми средствами, верят в проект и хотят получить с него прибыль. Не обязательно встречаться с каждым из них и согласовывать контракты. Достаточно создать удобную социальную сеть в интернете и выходить на связь со всеми сразу.

Краудсорсинг означает, что любой фанат, у которого есть специальные знания, навыки или просто идеи, способные помочь созданию фильма, может легко присоединиться к команде разработчиков. Вместо того чтобы связываться с именитыми специалистами и платить им большие деньги, создатели «Железного неба» иска-

ли талантливых людей, влюбленных в свое дело и жаждущих славы. Любой желающий мог задать авторам вопрос, отправить свой комментарий, показать свои работы. Лучшие влились в дружную команду создателей «Железного неба».

Итак, фанаты платят за фильм, фанаты создают фильм, фанаты рекламируют фильм. Очевидно, что в этой красивой концепции есть зияющая дыра: откуда взяться фанатам у фильма, которого еще нет в природе? Очаровать тысячи людей несуществующим кино помогли три слагаемых успеха. Во-первых, это гениальная фабула, то самое заклинание, вынесенное в подзаголовок статьи. Фашисты с Луны – это уже интересно.

Во-вторых, на «Железное небо» работал сам Адольф Гитлер, Третий рейх, гениальный дизайнер Карл Дибич и Hugo Boss, создавшие легендарную эсэсовскую форму, и древняя индская цивилизация, из которой, по ряду источников, распространился символ свастики. Кстати, музыкант Лемми Килмистер из группы «Моторхед» наряжается в нацистскую форму у себя дома, приговаривая: «Тот, кто назовет меня нацистом, пусть лучше покажет, где найти другую столь же красивую одежду».

Наконец, третье (и главное) слагаемое успеха – невероятное личное обаяние режиссера Тимо Вуоренсолы и продюсера Самули Торссонена, которые проделали невероятную

ПЛАН СЪЕМОК, главный документ режиссера, по формату очень напоминает комикс. Этим не преминули воспользоваться авторы, выпустив серию книг.



работу, чтобы общаться с поклонниками, прислушиваться к их идеям и держать их в курсе происходящего на площадке.

Испортить фильм за спасибо

Любой очкарик плюнет вам в лицо, если вы перепутаете фильмы Star Wars и Star Trek («Звездные войны» и «Звездный путь»). Торссонен и Вуоренсола прославились своей пародией Star Wreck («Звездная развалина»), снятой в двухкомнатной квартире, за которую восемь миллионов очкариков влюбились в них без памяти.

Кто-то из великих сказал, что жизнь вокруг фильма достойна отдельного фильма. В случае «Железного неба» такой фильм существует. Прирожденные шоумены, Тимо и Самули регулярно снимали и выкладывали в сеть «выпуски новостей» о создании «Железного неба» под названием Iron Sky Signal. Зрители могли увидеть, как Самули очаровывал потенциальных инвесторов в Каннах, как Тимо проводил кастинг актеров (в фильме снимается легенда хоррора Удо Кир), как 40 загруженных по максимуму компьютеров в студии цифровых эффектов разогревают помещение до 40° или как гениальный художник Юсси Лентиниemi за считанные часы рисует фотореалистичное изображение летающей тарелки, образ которой лишь утром того же дня родился у него в голове.

Юсси – один из многих специалистов, найденных с помощью интернет-платформы Wreckamovie.com («Испортить фильм»). Это социальная сеть, созданная специально для обмена идеями и поиска талантов. Благодаря этому сайту над «Железным небом» работали художники и дизайнеры из Австралии, Великобритании, Франции, Канады, США и, конечно, Германии. Авторы специально подстегивали творческую

Общее правило для съемки всех сцен «Железного неба» гласит: все объекты в радиусе 10 м от камеры снимаются в реальном мире, всё, что находится дальше, рисуется на компьютере. Это правило позволяет авторам работать в павильоне весьма скромных размеров, однако предъявляет высочайшие требования к композитингу – сведению реального и виртуального изображений воедино.

Роли главных нацистов в фильме исполнили звезда фильма «Полтора рыцаря» Юлия Дитце и Гёц Отто, сотрудничающий с братьями Вачовски.



БОНУС
НА САЙТЕ



фантазию зрителей. К примеру, трейлер к фильму был выложен в виде отдельных сцен с открытой лицензией, и любой желающий мог смонтировать его на свой вкус и поделиться своей работой с режиссером. «Держу пари, мы получим много роликов под музыку Rammstein», – шутит Самули Торссонен. Кстати, музыку для «Железного неба» написали легенды немецкого индастриала Laibach.

Сегодня с помощью отдельного интернет-проекта «Требуем "Железное небо"!» зрители могут голосовать за показ фильма в своей стране. Европейская премьера состоялась в феврале на Берлинском международном кинофестивале, а над Россией «Железное небо» развернется 28 июня. В последнем эпизоде Iron Sky Signal Тимо Вуоренсола лично поблагодарил всех, кто участвовал в краудфандинге. Каждого. Поименно. Беглое перечисление списка частных «инвесторов» заняло у благодарного режиссера 2 минуты 16 секунд.

«Железное небо» – это не просто фильм. Это технологический и социальный прецедент, возможно, знаменующий новый поворот в истории кино. Поэтому очень советуем: посмотрев фильм в кинотеатре, посмотрите и Iron Sky Signal. И вы полюбите «Железное небо» еще больше. **ТИМ**